



ÉLECTRONIQUE

Réseau Tronic demande réparation !

Alors que les systèmes électroniques embarqués ne cessent de se multiplier, de plus en plus d'opérateurs de la rechange se sont spécialisés dans la maintenance de ces composants. Lancé en 2014, Réseau Tronic fédère déjà 400 d'entre eux.

PAR MOHAMED AREDJAL

Qu'on se le dise : un véhicule grand public actuel contient plus de lignes de code qu'un Airbus de première génération ! L'industrie automobile est devenue depuis quelques années le deuxième consommateur de systèmes embarqués (31 %) derrière l'aéronautique (38 %). Selon une étude du cabinet Oliver Wyman, si l'électronique représentait 20 % de la valeur d'une voiture à sa sortie d'usine en 2005, cette part est grimpée à 40 % aujourd'hui. Les normes de sécurité et les équipements de confort ne cessent de s'améliorer, chaque fonction est désormais assurée

par un ordinateur. Des technologies plus complexes qui ne sont pas exemptes de défaut ou de bug...

Une enquête dévoilée en octobre dernier par le garantisseur CarGarantie révèle que les systèmes électriques occupent toujours la première place des composants les plus sujets aux pannes pour les véhicules d'occasion et la deuxième place pour les voitures neuves. Un autre rapport réalisé par l'automobile club allemand Adac indique que 57 % des pannes survenues sur le parc roulant local sont dues à l'électronique. Des défaillances qui font le malheur de certains automobilistes mais le bonheur des professionnels qui ont su anticiper cette évolution. Parmi eux, Réseau Tronic s'est positionné comme le premier réseau de garagistes spécialisés dans la réparation de pièces électroniques.

Réseau Tronic vante les mérites de la réparation

Direction assistée défectueuse, tableau de bord hors service ou GPS qui refuse de s'allumer : Réseau Tronic prend en charge toutes les demandes adressées par les automobi-

listes qui font face à un problème électronique. Ces derniers sont ensuite mis en relation, via la plate-forme reseau-tronic.fr, avec un professionnel localisé à proximité de leur domicile et susceptible de réparer leur panne. Et ce pour un moindre coût : la réparation est en général deux à cinq fois moins chère qu'un remplacement par une pièce neuve.

Une alternative attractive que souhaite promouvoir Vincent Nicot et Jean-Charles Trochon, créateurs de Réseau Tronic. Ce sont eux qui ont eu l'idée, fin 2014, de lancer cette nouvelle enseigne. L'objectif est alors double : valoriser les services proposés par leur entreprise, Cotrolia, spécialisée dans la maintenance de systèmes électroniques embarqués, et populariser son activité auprès du grand public. « De nombreux professionnels ne proposent que le remplacement par du neuf, sans offrir d'alternative à l'automobiliste. Le coût moyen d'une pièce électronique est compris entre 800 et 1 000 euros. Il serait dommage de la jeter lorsque sa panne n'est due qu'à un transistor défectueux. Avec Réseau Tronic, nous avons pour ambition de faire profiter des compétences de nos garages partenaires », explique Vincent Nicot.



« Cotrolia traite environ 1 000 demandes par mois. »

Aujourd'hui, Réseau Tronic fédère pas moins de 400 ateliers (concessionnaires, agents et garages indépendants) en France.

« Les concessions travaillent de plus en plus avec nous »

Créé à Couëron, à proximité de Nantes, Cotrolia s'est positionné comme l'un des principaux référents sur le marché de la rechange électronique. L'entreprise est en mesure d'intervenir sur divers composants – à l'exception des airbags – dans son site de 500 m² où elle traite environ 1 000 demandes chaque mois. Le processus est bien rodé : chaque jour, le service logistique réceptionne les pièces envoyées par les clients garagistes avant de les transférer à l'atelier technique, où elles sont affectées à des techniciens. Après rénovation, elles sont renvoyées immédiatement aux ateliers. « Nous faisons en sorte de respecter un délai maximal de 48 heures. La rapidité, c'est très important pour éviter une trop longue immobilisation du véhicule », précise Vincent Nicot.

Aujourd'hui, Cotrolia collabore avec près de 5 000 professionnels sur l'ensemble du territoire. Un chiffre grandissant puisque les garages faisant appel aux services de la société nantaise sont toujours plus nombreux. « Au lancement de notre activité, seuls les MRA indépendants nous sollicitaient pour les pièces défectueuses par du neuf, rappelle le cogérant de Cotrolia. Depuis quelques années, la tendance s'est inversée : les concessionnaires travaillent de plus en plus avec nous. Ils nous font enfin confiance... Deux raisons expliquent selon moi ce changement : une volonté de limiter le montant des factures et une prise de conscience des vertus de la réparation. »

Pour faire face à ces besoins, Cotrolia vient d'ailleurs d'informatiser l'ensemble de son organisation : les professionnels peuvent faire leur demande directement depuis le site de l'entreprise, qui se charge ensuite de rapatrier les pièces grâce à un service de trans-

port. Le garage peut alors suivre en temps réel le statut de sa commande depuis cotrolia.fr.

D'importants investissements en recherche et développement

C'est aussi pour accompagner le développement de son activité que Cotrolia a lancé, il y a deux ans, Réseau Tronic. Pour rejoindre le réseau, rien de plus simple : il suffit d'être équipé d'un outil de diagnostic adapté et de bénéficier du savoir-faire nécessaire pour répondre aux demandes des automobilistes. « Peu importe leur taille, ces garages doivent disposer des compétences et du matériel indispensables pour traiter les dossiers que nous leur envoyons », indique Vincent Nicot. Si besoin, Cotrolia peut également apporter un soutien technique et accompagner ses garages partenaires dans leur intervention. L'entreprise n'exclut pas d'ailleurs de développer ce support avec la mise en place de formations spécifiques. « Certains partenaires nous ont sollicités dans ce sens : c'est une prestation que nous ne proposons pas aujourd'hui, mais pourquoi pas dans l'avenir... », ajoute son cofondateur. En attendant, le spécialiste de la maintenance électronique garde ses compétences à niveau et investit chaque année près de 20 % de ses ressources dans la recherche et le développement mais aussi dans de nouveaux bancs de test.

Des efforts indispensables alors que les ateliers font face régulièrement à de nouvelles pannes... « La recherche, c'est la clé de notre réussite. Il y a de plus en plus de boîtiers électroniques dans les voitures modernes et, comme en informatique, elles sont sujettes à de nouveaux bugs. Nous avons besoin de simulateurs performants pour diagnostiquer ces défaillances », souligne Vincent Nicot. Le pari devrait s'avérer payant : selon le cabinet IHS Technology, les ventes de puces électroniques à l'industrie automobile pourraient augmenter jusqu'à 20 % par an d'ici la fin de la décennie. Soit le double de la croissance des ventes de puces, tous secteurs confondus. ■

SYNDICAT AUTOSUR RALLIE LE CNPA

Après Dekra et Autovision, Autosur rejoint à son tour le CNPA. Un renfort de poids pour l'organisation professionnelle, qui renforce la représentativité de sa branche contrôle technique, confortant la légitimité de ses actions auprès des pouvoirs publics comme des automobilistes. « Grâce à l'adhésion de Secta Autosur, la branche contrôle technique du CNPA s'impose encore un peu plus comme le représentant de la profession. Ce poids économique et social nous permettra de faire avancer plus vite les revendications légitimes du métier. Le contrôle technique est au cœur des enjeux d'amélioration de la sécurité et de gestion dynamique et écologique des parcs » a confirmé Francis Bartholomé, président national du CNPA. ■

COMMUNICATION PRÉCISIUM FÊTE LE FOOT ET L'EURO 2016

Précisium va vibrer au rythme de l'Euro 2016 du 10 juin au 10 juillet avec une campagne TV de grande ampleur et plusieurs jeux-concours organisés pendant la compétition. Le réseau sera le sponsor de deux magazines quotidiens de la chaîne beIN Sports, qui retransmet l'ensemble des matchs de la compétition. Le billboard de l'enseigne sera diffusé à 212 reprises sur cette période, s'adressant ainsi à plus de 2,5 millions d'abonnés et à une audience élargie pendant les émissions diffusées en clair. Parallèlement, Précisium organise deux jeux-concours en collaboration avec le site de pronostics en ligne « Place des Scores ». ■

INAUGURATION TECHNICAR SERVICES DÉPLOIE SON PREMIER GARAGE

Deux mois seulement après sa création, le groupement de distributeurs Alternative Autoparts vient d'ouvrir le premier point de vente de son enseigne Technicar Services. Il s'agit du garage TDI (Technic Diesel Injection), situé à Conflans-Sainte-Honorine (Yvelines), ancien adhérent du réseau Précisium. Spécialiste de la mécanique multimarque et de la gestion moteur, l'atelier se distingue par sa technicité et sa diversité d'activités qui correspondent à la philosophie du réseau, selon Fabrice Godefroy, directeur général d'Alternative Autoparts. ■